

Das sind wir. Die WBS GRUPPE.

Die WBS GRUPPE gehört zu den führenden privaten Bildungsanbietern in Deutschland. Das Bildungsangebot umfasst geförderte berufliche Weiterbildungen und Umschulungen (WBS TRAINING), berufsbegleitende Bildungsangebote (WBS AKADEMIE) sowie Ausbildungen in den Bereichen Gesundheit, Pflege und Soziales (WBS SCHULEN). Mit digitalen und flexiblen Lernformaten werden exzellente Qualifikationen, Selbstkompetenzen und praktisches Fachwissen vermittelt. Damit steigern wir gezielt die Job- und Karrierechancen unserer Kunden und helfen Unternehmen, kompetente Fachkräfte zu finden und zu fördern. Machen Sie mit!

INITIATIVBEWERBUNG MARKETING & E-COMMERCE (M/W/D)

 AN WELCHEM STANDORT DER WBS GRUPPE MÖCHTEN SIE UNS GERNE UNTERSTÜTZEN?

 WIE VIELE STUNDEN PRO WOCHEN MÖCHTEN SIE MIT UNS ARBEITEN?

IHRE AUFGABEN

Erleben Sie ein familiäres Arbeitsklima, große Gestaltungsspielräume, kurze Entscheidungswege und echten Teamspirit. Im Bereich Marketing und E-Commerce der WBS GRUPPE arbeiten wir agil und sinnorientiert. Interessenten und Kunden möchten wir mit inspirierenden Markenerlebnissen begeistern und mit hohem Kundennutzen überzeugen. Dazu gehören z. B. kreativer Content, effektives Online-Marketing und innovative Websites. Wir freuen uns über professionelle Unterstützung für folgende Themen:

- E-Commerce
- Content Marketing
- Performance Marketing
- CRM
- Marken- und Produktmanagement
- Business Intelligence
- PR und interne Kommunikation
- ?und weitere Handlungsfelder

IHRE STÄRKEN

Sie sind ein neugieriger und ideenreicher Teamplayer (m/w/d) und brennen für strategisch ausgerichtete Marketing und E-Commerce-Entwicklungen. Präzision, Kreativität und digitales Mindset verbinden Sie mit dem Talent, stets kunden- und nutzerorientiert zu denken. Aktuelle Trends im digitalen Marketing verfolgen Sie kontinuierlich. Ihr Herz schlägt für unseren Sinn: mit marktführenden Produkten und Beratungsleistungen geben wir Kraft zur Entfaltung und Erneuerung.

Wir suchen meist Menschen mit folgendem Profil:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches (Fach-) Hochschulstudium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare themenrelevante Berufsausbildung
- Erste Berufserfahrung im Marketing und/oder E-Commerce
- Gutes Gespür für spannende Themen rund um Aus- und Weiterbildungen
- Hohes Maß an Qualitätsbewusstsein, Eigeninitiative und selbstständiger Arbeitsweise

IHRE VORTEILE



Gestalten

Flache Hierarchien und agile Strukturen bieten Raum für Ihre Stärken und Ideen.



Lernen

Bleiben Sie neugierig. Zahlreiche Weiterbildungen warten auf Sie.



Work-Life-Balance

Bei uns können Sie Privates und Arbeit prima vereinen: Durch Homeoffice, Teilzeit oder Sabbatical.



Sinn

Unser Unternehmen orientiert sich an der Idee des Gemeinwohls. Für eine bessere Gesellschaft.



Wohlfühlen

Ein freundliches Miteinander, viel Bewegung und gesunde Ernährung: Feel good!

WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Bitte geben Sie Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin an.

Die personenbezogenen Formulierungen in dieser Stellenanzeige schließen alle Geschlechter (männlich, weiblich, divers) ein.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich mit der Weiterverarbeitung und Speicherung Ihrer Daten bis zum Abschluss des Bewerbungsprozesses einverstanden.

[ZUR ONLINE-BEWERBUNG](#)