

Das sind wir. Die WBS GRUPPE.

Die WBS GRUPPE ist eine führende Anbieterin für Online-Weiterbildungen und Ausbildungen. Bundesweit und international sind wir mit fünf starken Marken aktiv - mit viel Wissen und viel Herz. Wir setzen auf digitale Lern- und Lehrformate, die gezielt Handlungskompetenzen und Selbstverantwortung stärken. So steigern wir die Job- und Karrierechancen unserer Kund:innen nachhaltig und unterstützen Unternehmen bei der Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden.

Das Angebot umfasst geförderte berufliche Weiterbildungen und Umschulungen (WBS TRAINING), berufsbegleitende Bildungsangebote (WBS AKADEMIE), Ausbildungen in den Bereichen Gesundheit, Pflege und Soziales (WBS SCHULEN), Intensivkurse für Softwareentwickler:innen (WBS CODING SCHOOL) sowie die Vermittlung von Azubis und Fachkräften aus dem Ausland (WBS RECRUITING INTERNATIONAL).

Die WBS GRUPPE ist zertifizierter Bildungspartner von SAP, Microsoft, DATEV sowie LEXWARE und beschäftigt derzeit über 1.600 Mitarbeitende.

TEAMLEITER:IN (M/W/D) CRM UND COMMUNITY MANAGEMENT



Ihre Aufgaben

Erlebe große Gestaltungsräume und echten Teamspirit - als Leiter:in unseres Fachteams "CRM und Community Management" im Bereich Marketing und E-Commerce. Du hebst die CRM-Aktivitäten auf der Website, in den sozialen Medien, im Email-Marketing und in unserem zukünftigen Kundenportal auf ein neues Level, gemeinsam mit Deinem vierköpfigen Team, externen Dienstleistern und internen Stakeholdern. Mit kreativem Content und echten Mehrwerten begeisterst Du unsere Interessent:innen und Kund:innen - und machst sie zu unseren Fans. Dabei setzt Du auf eine erstklassige User Experience, eine präzise Datenanalyse sowie softwaregestützte Marketing-Automatisierung. Das packst du konkret an:

- Entwicklung von zielgruppenspezifischen Konzepten und konkreten KPI-Zielen für unsere Customer- bzw. Community-Aktivitäten.
- Fachliche Leitung eines wachsenden Teams mit den aktuellen Schwerpunkten "Kundenportal", "E-Mail-Marketing" und "Online Events".
- Einsatz von MarTech-Lösungen und Marketing Automatisierungen, um begeisternde digitale Kundenerlebnisse entlang der Customer Journey zu realisieren.
- Definition und Auswertung relevanter Business- und CRM-KPIs, um die Wirksamkeit der Konzepte und Aktivitäten kontinuierlich zu optimieren.
- Management interner Schnittstellen und externer Dienstleister.

Ihre Stärken

Digital. Mit Herz. Du begeisterst Dich für digitale Technologien, herausragende Kundenerlebnisse und eine werteorientierte Führung. Neben den Steuerungs- und Führungsaufgaben arbeitest Du mit Deiner Hands-On-Mentalität auch gern operativ mit. Du schätzt agiles Arbeiten, kurze Entscheidungswege und gehst neue Wege. Dein Spirit ist unser Spirit: verändern und verbessern, in Lösungen denken - und dabei sinnorientiert und sinnstiftend handeln. Dein Profil zeichnet sich aus durch:

- Fundierte fachliche Erfahrung und Führungsverantwortung im CRM und Community Management.
- Eigenständige Arbeitsweise und operative Exzellenz. Du nutzt proaktiv Deine Gestaltungsräume und stehst für einen überdurchschnittlichen Qualitätsanspruch.
- Hohe Technologie-Affinität und Expertise hinsichtlich CRM Software, z. B. Microsoft Dynamics 365 und HubSpot.
- Du bist davon überzeugt, dass Erlebnisse und Mehrwerte die Erfolgsfaktoren sind, um Interessent:innen und Kund:innen zu Fans unserer Marken zu machen.
- Zu guter Letzt: Du brennst dafür, ein werteorientiertes Bildungsunternehmen auf dem weiteren Wachstumspfad maßgeblich weiterzuentwickeln.

Ihre Vorteile



Gestalten

Ob in Projekten, unserer internen Trendbox oder über unser Feedback-Tool. Gestalten Sie mit uns Veränderungen und seien Sie Teil der Entwicklung.



Digitales Arbeiten

Bleiben Sie mit uns bundesweit mit allen Kolleg:innen vernetzt: in virtuellen Lernformaten, digitalen Sportangeboten oder durch digitalisierte Arbeitsprozesse.



Lernen

Bleiben Sie neugierig. Zahlreiche Weiterbildungen und 3 bezahlte Weiterbildungstage pro Jahr warten auf Sie.



Sinn

Ob Gemeinwohl-Bilanz, nachhaltiges Essen und Reisen, Spendenaktion oder Potenzialentfaltung. Arbeiten Sie mit uns sinnorientiert und sozial.



Work-life-balance

30 Tage Urlaub, verschiedene Arbeitszeitmodelle, Sabbatical oder Homeoffice. Bleiben Sie mit uns flexibel.



Wohlfühlen

Ein herzliches Miteinander, vielfältige Gesundheitsangebote und gegenseitiges Vertrauen. Fühlen Sie sich mit uns rundum wohl.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Bitte geben Sie Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin an.

Die personenbezogenen Formulierungen in dieser Stellenanzeige schließen alle Geschlechter (männlich, weiblich, divers) ein.

Die personenbezogenen Formulierungen in dieser Stellenanzeige schließen alle Geschlechter ein. Wir freuen uns besonders auf Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen körperlichen und geistigen Fähigkeiten, verschiedener sozialer oder ethnischer Herkunft, Religion/Weltanschauung, sexueller Orientierung, geschlechtlicher Identität und verschiedenen Alters! Sprechen Sie uns bei Fragen gerne an.

[ZUR ONLINE-BEWERBUNG](#)