

Das sind wir. Die WBS GRUPPE.

Die WBS GRUPPE gehört zu den führenden privaten Bildungsanbietern in Deutschland. Das Bildungsangebot umfasst geförderte berufliche Weiterbildungen und Umschulungen (WBS TRAINING), berufsbegleitende Bildungsangebote (WBS AKADEMIE) sowie Ausbildungen in den Bereichen Gesundheit, Pflege und Soziales (WBS SCHULEN). Mit digitalen und flexiblen Lernformaten werden exzellente Qualifikationen, Selbstkompetenzen und praktisches Fachwissen vermittelt. Damit steigern wir gezielt die Job- und Karrierechancen unserer Kunden und helfen Unternehmen, kompetente Fachkräfte zu finden und zu fördern. Machen Sie mit!

MANAGER (M/W/D) INTERNE KOMMUNIKATION UND PR



IHRE AUFGABEN

Als Teil unseres Teams Marketing und E-Commerce optimieren Sie die interne Kommunikation für über 1.000 Mitarbeiter sowie die PR für unsere Marken WBS TRAINING, WBS AKADEMIE und WBS SCHULEN. Unser Kurs ist klar: mit digitalen Bildungsangeboten und erstklassiger Beratung realisieren wir vielfältige Wachstumschancen. Diese Strategie vermitteln Sie - extern wie intern - transparent und nachvollziehbar. Ihre Aufgaben umfassen dabei insbesondere: Interne Unternehmenskommunikation

- Strategie und Konzept für neue Formate, kreative Kanäle und motivierende Schlüsselbotschaften
- Umsetzung und Optimierung von Kommunikationskonzepten und -maßnahmen
- Beratung und Support für eine einheitliche wirksame Kommunikation der internen Bereiche

Online PR

- Entwicklung, Umsetzung und Monitoring von PR-wirksamen Botschaften und Maßnahmen
- Management und Ausbau des Online PR- und Medien-Netzwerkes, inklusive Influencer, Blogger etc.

IHRE STÄRKEN

Sie sind eine innovationsfreudige, durchsetzungsstarke und herzliche Persönlichkeit mit ausgeprägten kommunikativen Fähigkeiten. Ihr Spirit ist unser Spirit: Energie zum Verändern, Lust auf Leistung. Genauso schätzen Sie kurze Entscheidungswege und breite Gestaltungsräume, basierend auf einer sinnorientierten Unternehmenskultur. Ihr Profil zeichnet sich aus durch:

- Ein abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium mit fachspezifischem Schwerpunkt oder eine vergleichbare themenrelevante Berufsausbildung
- Leidenschaft für digitale Bildung und Weiterbildung
- Fundierte fachliche Expertise und Berufserfahrung in der internen Kommunikation sowie in der PR-Arbeit
- Technologische Affinität und Grundverständnis für cloudbasierte Kommunikations- und Kollaborationslösungen, z.B. Blogs, Videoplattformen, Slack, Microsoft Teams etc.
- Freude an der Zusammenarbeit im Team
- Viel Energie zum Anpacken und neue Ideen zum Verändern

IHRE VORTEILE



Gestalten

Flache Hierarchien und agile Strukturen bieten Raum für Ihre Stärken und Ideen.



Lernen

Bleiben Sie neugierig. Zahlreiche Weiterbildungen warten auf Sie.



Work-Life-Balance

Bei uns können Sie Privates und Arbeit prima vereinen: Durch Homeoffice, Teilzeit oder Sabbatical.



Sinn

Unser Unternehmen orientiert sich an der Idee des Gemeinwohls. Für eine bessere Gesellschaft.



Wohlfühlen

Ein freundliches Miteinander, viel Bewegung und gesunde Ernährung: Feel good!

WIR FREUEN UNS AUF IHRE BEWERBUNG!

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Bitte geben Sie Ihre Gehaltsvorstellung und Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin an.

Die personenbezogenen Formulierungen in dieser Stellenanzeige schließen alle Geschlechter (männlich, weiblich, divers) ein.

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich mit der Weiterverarbeitung und Speicherung Ihrer Daten bis zum Abschluss des Bewerbungsprozesses einverstanden.

[ZUR ONLINE-BEWERBUNG](#)