

**WBS GRUPPE – Bildung. Digital. Mit Herz.
Gemeinwohlbericht. Gemeinwohlbilanz.**



2019 – 2022



Bildungsangebote für

Arbeitslose

Berufstätige

Unternehmen



Ausbildungen in den Bereichen

Gesundheit

Pflege

Soziales

Technik

Wirtschaft



Bootcamps für

IT-Fachkräfte



Hochschulangebote



Das Angebot der WBS GRUPPE umfasst Bildungsangebote für Arbeitslose, Berufstätige und Unternehmen (unter der Marke WBS TRAINING), Ausbildungen in den Bereichen Gesundheit, Pflege, Soziales, Technik und Wirtschaft (unter der Marke WBS SCHULEN), Bootcamps für IT-Fachkräfte (unter der Marke WBS CODING SCHOOL) sowie Hochschulangebote (unter der Marke NBS Northern Business School).

Vor über 40 Jahren wurde unsere Kerngesellschaft WBS Training AG gegründet. Heute beschäftigt die WBS GRUPPE mehr als 1.800 Mitarbeitende an über 270 Standorten, die für jährlich 30.000 Kund:innen herausragende Bildungserlebnisse gestalten. Im Jahr 2022 erwirtschaftete sie einen Umsatz von 160 Mio. Euro.

Sie bilanziert seit 2016 im Sinne der Gemeinwohlökonomie und handelt somit nach einem ethischen Wirtschaftsmodell, dessen oberstes Ziel das Wohl von Mensch

und Umwelt ist. Der vorliegende Gemeinwohlbericht ist der dritte und umfasst die Jahre 2019 – 2022. Im aktuellen Bericht wurde erstmals auch die Tochterfirma WBS TRAINING SCHULEN gGmbH mitbilanziert.

Die Gemeinwohl-Bilanz verdeutlicht einerseits die Stärken und Erfahrungen der WBS GRUPPE im gemeinwohlorientierten Wirtschaften und Handeln. Andererseits zeigt sie, in welchen Aspekten noch Potential steckt, um sich künftig noch besser für das Gemeinwohl einzusetzen.

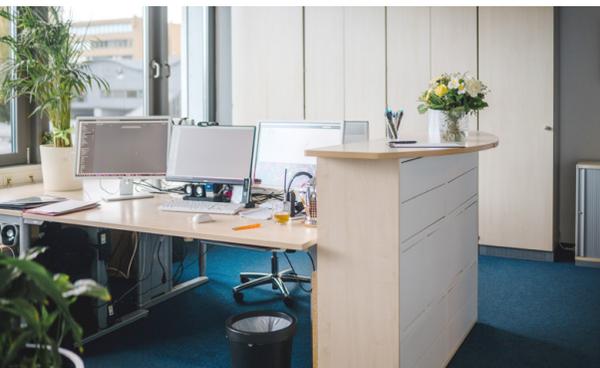
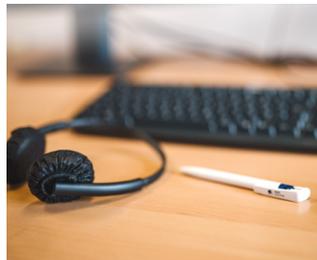
Im Folgenden sind die wesentlichen Punkte des GWÖ-Berichts dargestellt. Eine ausführliche Version findest du hier auf der Website der WBS GRUPPE:

wbs-gruppe.de/presse/downloadcenter

Lieferant:innen.

Die WBS GRUPPE ist sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und fühlt sich anerkannten Nachhaltigkeitsstandards verpflichtet. Auch von unseren Lieferant:innen erwarten wir deren Einhaltung. Diese Standards haben wir in unseren Einkaufsrichtlinien und in unserer internen Ethikrichtlinie formuliert.

- Wir pflegen möglichst langfristige, kooperative und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen zu unseren Lieferant:innen.
- Unsere Einkaufsrichtlinien beinhalten die Werte Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und Transparenz.
- Für unsere Lieferunternehmen haben wir eine Lieferantenselbstauskunft eingeführt, durch die wir u. a. Zertifikate über nachhaltiges Verhalten der Unternehmen einsehen können.
- Ca. 90 % unseres Einkaufsvolumens beziehen wir von nachhaltigen Lieferant:innen, die entsprechende Standards bzw. Siegel vorweisen. Zum Beispiel erhielt unsere Hauptlieferantin für Büroartikel und Büromöbel in den vergangenen Jahren diverse Auszeichnungen für Nachhaltigkeit.
- Wir nehmen positiven Einfluss auf unsere Lieferkette und gehen bei unzureichenden Standards in den Austausch. Bei mangelnden Reaktionen der Lieferant:innen suchen wir nach Alternativen. Es erfolgten z. B. Wechsel zu einem Lieferanten für Schallschutzwände mit Arbeitsbedingungen nach EU-Standards, zu einem Produzenten für Kopfhörer mit nachhaltiger Verpackung, zu einer Produzentin für IT-Hardware mit hohen ethischen und ökologischen Standards.
- Durch unsere Digitalisierungsstrategie reduzieren wir sowohl den Papierverbrauch als auch Transportemissionen. Diese wird u. a. durch digitale Lernmittel für unsere Teilnehmenden, eine papierlose Buchhaltung, digitale Meeting-Kultur und digitale Vertragserstellung umgesetzt.
- Ganz bewusst auf Augenhöhe, haben wir in Zusammenarbeit mit Go!Express effiziente Transportwege entwickelt.
- Bei Give-aways setzen wir auf ein ökologisch und sozial nachhaltiges Sortiment.
- Strom beziehen wir seit 2017 zu 100 % als Ökostrom von einer Stromanbieterin, die mit dem Label „Grüner Strom“ der Umweltverbände ausgezeichnet ist.



Eigentümer:innen und Finanzpartner:innen.

Die WBS GRUPPE ist eine Holding, deren einzige Inhaberin die Heinrich Kronbichler Verwaltungsgesellschaft ist. Es gibt keine Investoren oder Kreditgeber. Die Eigenkapitalquote ist entsprechend sehr hoch.

- Unsere Investitionen werden ausschließlich durch den eigenen Cashflow finanziert.
- Unsere wesentliche Finanzpartnerin ist eine nachhaltige Bank, bei der wir auf eigenen Wunsch auf Zinsen verzichten. Die Berechnung von Zinsen auf Festgeld ist für uns ethisch nicht vertretbar.
- Der Gewinn vor Steuern wird gedrittelt, wobei jeweils ein Drittel in Zukunftsinvestitionen, an Mitarbeitende in Form einer Prämienauszahlung sowie an Shareholder geht.
- Wir sind Gründungsmitglied des Netzwerks Gemeinwohl-Ökonomie Unternehmen in Berlin-Brandenburg e. V., ein vom Berliner Senat mitfinanziertes Netzwerk zur Förderung von nachhaltigem, gemeinwohlorientiertem Wirtschaften.
- Es wurden Anteile der BonVenture iV GmbH & Co. KG gezeichnet, die Geld in Unternehmen mit ökologischen und sozial nachhaltigen Projektideen investiert und so deren Umsetzung ermöglicht.



Mitarbeitende.

Den wesentlichen Rahmen unserer Unternehmenskultur bilden Sinn, Spirit und die Strategie der WBS GRUPPE. Herzlichkeit, Empowerment und Mitbestimmung sind dabei die Eckpfeiler unserer Kultur und prägen das Miteinander.

- Wir bieten sinnstiftende Tätigkeiten an und setzen auf verschiedene Mitgestaltungs- und Mitentscheidungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeitenden, z. B. durch soziokratische Elemente wie der Entscheidungsfindung im Konsent, den transparenten Zugang zu Unternehmensdaten für alle und im Kern unser herzliches Miteinander.
- Jeder Mitarbeiter:in stehen mind. 3 Tage bezahlte Freistellung im Jahr für die eigene Weiterbildung zur Verfügung. Durch eine Potenzialentfaltungsinitiative und vielfältige interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten, fördern wir die fachliche, methodische und persönliche Kompetenzentwicklung aller Mitarbeitenden.
- Unser Gesundheitsmanagement bietet ein umfassendes Angebot für die Förderung der physischen und mentalen Gesundheit, u. a. durch JobRad (Vorteilsleasing von Fahrrädern und E-Bikes), hochwertige Nahrungsergänzungsmittel, die Achtsamkeits-App 7mind@work und unseren Kooperationspartner voii

(Kinderbetreuung, Familienevents, Beratungs-, Sport- und Feel-Good-Angebote).

- Mit Vertrauensarbeitszeit, der Möglichkeit zur Teilzeit- und Homeoffice-Arbeit, 30 Tagen Urlaub, Sabbatical-Optionen, kostenfreien Familienaufenthalten und Workation in den unternehmenseigenen Seminarhäusern sowie Beratung bei der Pflege Angehöriger, stellt die WBS GRUPPE zahlreiche Angebote für eine ausgewogene Work-Life-Balance.
- Die Zahl der Fehltag aus gesundheitlichen Gründen ist vergleichsweise niedrig: 2022 bei durchschnittlich 11,4 Tage je Mitarbeiter:in.
(Vergleichswerte: AOK = 19,4 Tage, TK = 15,1 Tage, IHK = 17,4 Tage).
- Wir stehen für gelebte Diversität durch vielfältige Inklusionsmöglichkeiten für Menschen mit unterschiedlichen Einschränkungen, die international und kulturell vielfältige Herkunft unserer Mitarbeitenden sowie den Einbezug aller Geschlechtsidentitäten. In Führungspositionen sind Frauen zu 52,2% repräsentiert.

- Kooperation und Hilfsbereitschaft prägen das herzliche Miteinander, das durch eine achtsame Meetingkultur gefördert wird. Zu Beginn jedes Meetings werden eine Stille bzw. Kurzmeditation, sowie ein Check-In praktiziert.
- Ein Drittel des Unternehmensgewinns wird über eine Prämienzahlung an Mitarbeitende ausgeschüttet.
- Die Lebensmittel an unseren Standorten und bei Firmenveranstaltungen sind grundsätzlich vegetarische, nachhaltige Bio-Produkte. An allen Standorten werden Bio-Obst, -Tee und -Kaffee angeboten.



Kund:innen und Mitunternehmen.

Die Kommunikation mit unseren Kund:innen ist geprägt von Herzlichkeit und hoher Beratungskompetenz. Unsere Ethiklinien beruhen auf Respekt, Empathie, Ehrlichkeit, Transparenz und Fairness.

- Mit über 3.000 Kursmöglichkeiten und individueller, bedarfsorientierter Zusammenstellung von Kursmodulen zu einem Seminar, können wir ein breites und flexibles Angebotsspektrum vorweisen. Eine Vorbereitung auf digitale Lernmethoden kann nach Bedarf gewählt werden.
- Wir vertreten ein humanistisches Bildungsverständnis, das die Handlungsfähigkeit stärkt und leben dieses durch eine didaktische Vielfalt mit Trainerinputs, Gruppenarbeiten, selbstgesteuertem Lernen, interaktiver Seminargestaltung und zahlreichen Zusatzangeboten.
- Allen Teilnehmenden wird beispielweise ein kostenfreies Bewerbungscoaching angeboten.
- Neben den Eigenzertifikaten der Marken der WBS GRUPPE (z. B. WBS TRAINING, WBS SCHULEN), bieten wir durch Kooperationen die Anerkennung der erworbenen Kompetenzen durch Zertifikate externer Partner:innen, z. B. IHK, Microsoft SAP®, Datev, Esri, tekem, etc.
- Unsere Bildungsangebote enthalten Lösungen zur inklusiven Teilhabe für Menschen mit Einschränkungen, z. B. Sehhilfen, Vorleseprogramme, Schwerlaststühle und barrierefreies Lernen von zu Hause.
- Wir gestalten Bildungsangebote mit Herz und legen Wert auf die emotionale Stärkung von Kund:innen durch individuelle Beratung und Begleitung, einen herzlichen und empathischen Umgang, soziale Integration, das Teilen von Erfolgsgeschichten und darauf, dass die Kund:in im Fokus steht.
- Durch unsere Mitgliedschaft in verschiedenen Verbänden und Vereinen (z. B. BBB, Bitkom, Tecom, noxus deutschland Wirtschaftsnetz, DIE, Netzwerk Unternehmen integrieren Flüchtlinge) ermöglichen wir Kooperationen und die gemeinsame innovative Weiterentwicklung der Bildungslandschaft.



Gesellschaftliches Umfeld.

Die WBS GRUPPE gestaltet Bildung mit dem Ziel der Qualifizierung für den Arbeitsmarkt oder der Weiterqualifizierung für den Arbeitsplatz. Mit der Ermöglichung der Teilhabe an Bildung, trägt sie bei zur Erfüllung menschlicher Grundbedürfnisse, gesellschaftlicher Integration, verbesserter Erwerbsbiografie und Einkommenssituation, Zukunftssicherheit und wirkt somit positiv auf Familien, Kinder und ihr gesellschaftliches Umfeld.



- Durch Kooperationen mit Partnerhochschulen erhalten Menschen mit praktischer Berufserfahrung Zugang zu akademischen Abschlüssen (MBA, MSc). Damit bieten wir eine bessere Durchlässigkeit im Bildungssystem und soziale Aufstiegschancen.
- Es gibt mehrere Bildungsangebote, die gezielt Themen der Umweltschonung und der ökologischen Nachhaltigkeit aufgreifen. Zudem ist Nachhaltigkeit ein Querschnittsthema in vielen weiteren Kursen.
- Unsere Bildungsprodukte tragen einerseits zur Verringerung des Fachkräftemangels, andererseits zur Verringerung der strukturellen Arbeitslosigkeit bei.
- Mitarbeitende und Kund:innen werden im Rahmen einer jährlichen Spendenaktion zur Abstimmung für gemeinnützige Projekte aufgerufen- Dafür stellt die WBS GRUPPE ein Budget von etwa 300.000 Euro im Jahr bereit. Darüber hinaus gibt es weitere Unternehmensspenden.
- Die WBS GRUPPE ermöglicht die bezahlte Freistellung von Mitarbeitenden für ehrenamtliche Tätigkeiten, z. B. Freiwillige Feuerwehr, IHK-Prüfer:innen, Schöff:innen, Teilnahme an Friday/Enterprises for Future Veranstaltungen, Netzwerk- und Vereinsarbeit.
- Das unternehmenszugehörige, nachhaltig geführte Seminarhaus in Pommritz ist mit Bio-Streuobstwiesen, öffentlich nutzbarer Saftpresse, Philosophie-Ausstellung und saisonalen Angeboten ein Modellprojekt in einer strukturschwachen Region.
- Reduktion unserer CO₂-Emissionen durch vielseitige Maßnahmen: Bezug von 100 % Ökostrom, Digitalisierungsstrategie, effiziente Transportwege, Umstellung von Tower-PCs auf Laptops mit erheblich geringerem Energieverbrauch, Server-Hosting bei einem Partner mit Ökostrom, Umstellung auf Elektrofahrzeuge im Fuhrpark, JobRad-Angebote für Mitarbeitende, energiesparende LED-Beleuchtung, Umstellung auf Biogas nach Verfügbarkeit, etc.



Dieses Zertifikat bestätigt die Gültigkeit des durchlaufenen GWÖ Auditprozesses und berechtigt zum Führen des Labels:

**GEMEINWOHL
ÖKONOMIE** Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft
Bilanzierendes Unternehmen mit externem Audit

Testat:	Externes Audit	Gemeinwohl-Bilanz	WBS TRAINING AG
	M5.0 Vollbilanz	2019 – 2022	Auditor*in: Roland Wiedemeyer Nils Wittke

Wert	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
Berührungsgruppe				
A: LIEFERANT*INNEN	A1 Menschenwürde in der Lieferkette: 30 %	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette: 30 %	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette: 30 %	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Lieferkette: 30 %
B: EIGENTÜMER*INNEN & FINANZ-PARTNER*INNEN	B1 Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln: 70 %	B2 Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln: 80 %	B3 Sozial-ökologische Investitionen und Mittelverwendung: 60 %	B4 Eigentum und Mitentscheidung: 10 %
C: MITARBEITENDE	C1 Menschenwürde am Arbeitsplatz: 70 %	C2 Ausgestaltung der Arbeitsverträge: 30 %	C3 Förderung des ökologischen Verhaltens der Mitarbeitenden: 50 %	C4 Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz: 40 %
D: KUND*INNEN & MITUNTERNEHMEN	D1 Ethische Kund*innen beziehungen: 70 %	D2 Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmen: 50 %	D3 Ökologische Auswirkung durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen: 40 %	D4 Kund*innen Mitwirkung und Produkttransparenz: 60 %
E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD	E1 Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen: 80 %	E2 Beitrag zum Gemeinwesen: 40 %	E3 Reduktion ökologischer Auswirkungen: 20 %	E4 Transparenz und gesellschaftliche Mitentscheidung: 50 %

Testat gültig bis:
28.02.2026

BILANZSUMME:
446

Mit diesem Testat wird das Audit des Gemeinwohl-Berichtes bestätigt. Das Testat bezieht sich auf die Gemeinwohl-Bilanz 5.0.
TestatID: y1uky
Nähere Informationen zur Matrix und dem Auditsystem finden Sie auf www.ecogood.org

Hamburg, 06.02.2024

Bridget Knapper

Markus Müllenschläder

Bridget Knapper and Markus Müllenschläder / Executive Directors
International Federation for the Economy for the Common Good e.V, VR 24207

**INTERNATIONAL
FEDERATION** 
for the Economy for the Common Good e.V.